

# OFFENTLIG LEDELSE



**OFFENTLIG  
LEDELSE 03**  
17

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEML  
HK KOMMUNAL  
SOCIALPÆDAGOGERNE  
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

**Strategisk zoom**

Hvor er dit strategiske blik fæstnet: På medarbejderne og den daglige drift? Eller på udfordringerne i horisonten? Strategisk zoom handler om at kunne begge dele. Det stiller vi skarpt på i dette nummer.

Side 12-18

**Leadelse i d-land:**  
Digitaliseringen raser i et hæsb-  
blæsende tempo og stiller nye  
krav til dig som leder. Men hvilket  
Side 6



**OFFENTLIG  
LEDELSE 01**  
17

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEML  
HK KOMMUNAL  
SOCIALPÆDAGOGERNE  
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

**Sådan håndterer du konflikter**

En konflikt – to vindere  
Ingen skal føle sig som taber i en konflikt. Det er muligt i mediation og kræver et rigt siddet med partene på løsningen. Her eksperimenterer du til, hvortil du går. Side 11-19



**OFFENTLIG  
LEDELSE 02**  
17

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEML  
HK KOMMUNAL  
SOCIALPÆDAGOGERNE  
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

**Karina er på vej mod ledelse**

Et uddannelsesforløb for ledelsestilberedte har afsluttet Karina Kyger Foged i, at hun gerne vil være offentlig leder. Har du en medarbejder med talent for ledelse? Der er plads til flere. Side 6

Ryd op i din kulturelt fysiske  
Kommunikation styrer  
når opgaverne presser  
bænkene. Så ledelse  
Lær, hvordan du skifter  
bænkene og ledelse ud  
med et økonomiseret  
tryk. Side 12



**OFFENTLIG  
LEDELSE 04**  
17

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEML  
HK KOMMUNAL  
SOCIALPÆDAGOGERNE  
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

**teams med succes?**

Det har Google undersøgt  
og bevist er overraskende  
enkel. Teams med succes  
har det godt med manden.  
Det kan du som leder under-  
støtte med den rigtige in-  
struktør – og gode møder.  
Side 12-16

# Medieinformation 2018

Offentlig Ledelse er fagbladet for velfærdsledere i kommuner, regioner og stat.

Bladet udkommer fire gange om året og sendes til 5.000 modtagere, som alle er leder- eller chef-medlemmer i enten Dansk Socialrådgiverforening, Socialpædagogisk Landsforbund eller HK Kommunal.

Derudover sendes bladet til forskere på landets højere uddannelsesinstitutioner, bogforlag, kommunaldirektører, journalister på alle landsdækkende nyhedsmedier, HK Kommunals afdelinger i hele landet og samarbejdspartnere på den offentlige front: KL, LO, FTF, en lang række fagforbund, som organiserer offentligt ansatte, OAO, KTO, Danske Regioner m.fl.

Bladet følger den offentlige ledelsesdagsorden tæt og bringer en blanding af journalistiske og ekspert-skrevne artikler om nye strømninger, forskning, projekter, litteratur osv.

Kerneopgaven, motivation af medarbejdere og teams, lederens strategiske blik, driftsledelse, når ledere får stress, personlig lederudvikling m.m. er temaer, som Offentlig Ledelse har behandlet.



## Redaktion

Offentlig Ledelse  
c/o HK Kommunal  
Weidekampsgade 8  
0900 København C  
www.offentligledelse.dk

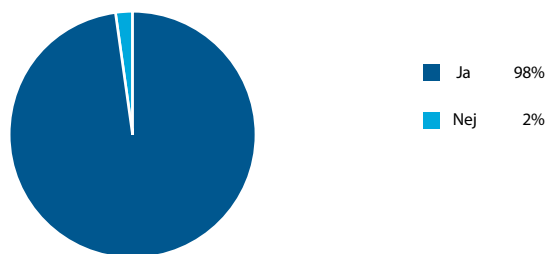
## Redaktør og annoncesalg

Journalist Tina Juul Rasmussen (DJ)  
e-mail: tina@juul-kommunikation.com  
web: juul-kommunikation.com  
mobil: 2876 5654

## Den typiske læser af Offentlig Ledelse er ...

En kvinde (75 procent) i alderen 40-59 år (79 procent), som arbejder i en kommune (88 procent) i et leder-job (90 procent) og med medarbejdere under sig (69 procent). Mere end hver fjerde læser har både ledere og medarbejdere under sig.

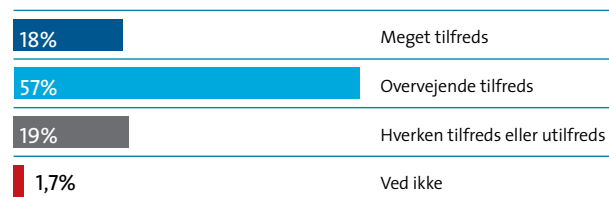
### Læser du bladet Offentlig Ledelse?



### Den seneste læserundersøgelse af bladet viser, at læserne interesserer sig for disse stofområder:



### I hvilken grad er du tilfreds med bladet Offentlig Ledelse?



Kilde: Læserundersøgelse af Offentlig Ledelse, september 2015

### Annoncepriser og formater

#### Oplag

5.000 ex.

#### Priser (ekskl. moms)

1/4 side:	kr. 4.500
1/2 side:	kr. 8.500
1 helside:	kr. 15.000

Der sælges ikke annoncer til for- og bagside.








#### Udgivelsesplan

2018	Udkommer	Deadline for annoncemateriale
Nr. 1	mandag den 19. marts	mandag den 19. februar
Nr. 2	mandag den 11. juni	tirsdag den 15. maj
Nr. 3	mandag den 10. september	mandag den 13. august
Nr. 4	mandag den 10. december	mandag den 12. november

#### Rabatter

2 indrykninger	5% rabat
3 indrykninger	10% rabat
5 indrykninger	15% rabat
8 indrykninger	20% rabat

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Annonceformater	
 1/1 side B: 210 x H: 297 mm + 3 mm til beskæring	
 1/2 side B: 210 x H: 148 mm + 3 mm til beskæring	 1/2 side B: 105 x H: 297 mm + 3 mm til beskæring
 1/2 side B: 185 x H: 133 mm	 1/2 side B: 97 x H: 272 mm
 1/4 side B: 97 x H: 133 mm	 1/4 side B: 185 x H: 66 mm

#### Levering

Skal ske i trykklar pdf-fil med billeder i 300 dpi, cmyk til [tina@juul-kommunikation.com](mailto:tina@juul-kommunikation.com)

### Og det med småt ...

#### Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato.

Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2% pr. påbegyndt måned.

#### Reklamation

Offentlig Ledelse påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialet overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter osv., som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter Offentlig Ledelses skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet.

Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være Offentlig Ledelse i hænde senest fem dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Offentlig Ledelse modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Offentlig Ledelse for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

#### Annulering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til Offentlig Ledelse senest fem hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med Offentlig Ledelse. I tilfælde af annullering af annoncering, hvortil der er ydet rabat i sammenhæng med tidligere eller anden annoncering, vil den for meget givne rabat efterfaktureres.

#### Øvrige bestemmelser

Offentlig Ledelse forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde.

Der tages forbehold for trykfejl.

## Nyhedsbrev

### Udgivelsesplan 2018:

9. januar
13. februar
13. marts
10. april
15. maj
5. juni
19. juni (særudgave fra Folkemødet)
14. august
4. september
9. oktober
6. november
4. december

#### Offentlig Ledelses nyhedsbrev

Antal modtagere: 4.000

Åbningsprocent: 37,2%

### Priser:

Bannerannonce efter 1. nyhed:	2.000 kr. ex. moms
Øvrige placeringer:	1.750 kr. ex. moms

### Rabatter:

2 indrykninger	5% rabat
3 indrykninger	10% rabat
5 indrykninger	15% rabat
8 indrykninger	20% rabat

Rabat ved samtidig annoncering i magasinet Offentlig Ledelse: 10% rabat

### Format:

560 (b) x 175 (h) px.

Max. 45 KB. Leveres som JPG- eller GIF-fil med tilhørende URL-link til hjemmeside for annoncøren.

### Deadline:

5 dage før udsendelse af nyhedsbrevet.

### Levering:

til [tina@juul-kommunikation.com](mailto:tina@juul-kommunikation.com)



**OFFENTLIG LEDELSE 12 17**

**Gode teams kan håndtere pres**

Udfordring: Hvordan kan du som leder skabe psykologisk tryghed i et team, der agerer i en presset og travl hverdag? Ja, det kan lyde som et paradoks, erkender Offentlig Ledelses faste coach, erhvervspsykolog Stig Kjerulf, i næste nummer, som lander i din postkasse i næste uge. Men, siger han: Hvis lederen understøtter medarbejderne, udvikles der i et velfungerende team en kultur, hvor man støtter hinanden i pressede situationer. Dermed fjerner man den negative stress. Læs mere her

Announce:

**STOP STRESS HÅNDBOG FOR LEDERE** af Malene Frits Andersen & Marie Kingston

Årets ledelseshog, kåret af LEDERNE

"FREMÆGGENDE" ★★★★★★★★★★

KAN BRUGEN HER!

Omkring 4.000 abonnenter modtager Offentlig Ledelses nyhedsbrev, som udkommer en gang om måneden.