

OFFENTLIG LEDELSE

OFFENTLIG LEDELSE 01 24

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL OG
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

TEMA
**KUNSTIG
INTELLIGENS
KRÆVER
KLOGE LEDERE**
– kom på strategisk forkant med AI
SIDE 6-13

Dansk Socialrådgiverforening
HK
KOMMUNAL

**Det bedste og det værste:
Lederlivet på godt
og ondt**
SIDE 4

**Ledelse af psykisk
arbejds miljø:
Uddan dig!**
SIDE 15

**Seniorledelse:
Tag den ærlige
snak om at blive**
SIDE 16

OFFENTLIG LEDELSE 01 23

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL OG
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

**SÅDAN LEDER DU,
NÅR KRISERNE
LIGGER I BUNKER
PÅ DIT BORD**

**Journalistik og
ledelse**
"Der er den
specifikke ledelse"
SIDE 12

Strategi på arbejdspladsen
Fleksibilitet og
effektivitet
SIDE 19

Personale
Gode medarbejdere i et
dynamisk arbejdsmiljø
SIDE 7

OFFENTLIG LEDELSE 02 23

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL OG
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

**TEMA:
LEDER,
HVORDAN
HAR DU
DET?**

Lederens rolle er på vej ind i debatten om god ledelse. Men hvordan bliver offentlige ledere, hvem har ansvaret for deres succes, og hvordan kan den blive bedre? Les ekspertens, rådgiverens og ledernes egne svar.
SIDE 9-17

Indledning
Ledelse skal handle
ledere på til det hybris
ledelse
SIDE 9

Indledning
Engagerede og glade
medarbejdere og kolleger
skaber god ledelse
SIDE 14

**Der er ingen
Planer er gode – så
længde de ledende
kan slippe sig
SIDE 18**

OFFENTLIG LEDELSE 03 23

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL OG
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

**TEMA
om din
kompetence-
udvikling:
BLIVER DU
NOGENSINDE
FÆRDIG-
UDDANNET
SOM LEDER?**
– og kan du læse dig til god ledelse?
SIDE 11-17

**Skærsæl på vej
Sådan leder du
naturligt og
bevidst
SIDE 4**

**Omkomme
Lederens rolle
i et dynamisk
arbejds miljø
SIDE 8**

**Omkomme
Lær dem at
arbejde sammen
SIDE 18**

Medieinformation 2024/25

Trykt magasin og elektronisk nyhedsbrev

OFFENTLIG LEDELSE

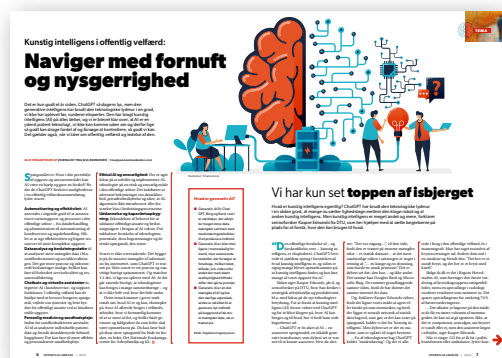
Offentlig Ledelse er fagbladet for velfærdsledere i kommuner, regioner og stat.

Bladet udkommer tre gange om året og sendes til 3.100 modtagere, som alle er leder- eller chef-medlemmer i Dansk Socialrådgiverforening eller HK Kommunal.

Derudover sendes bladet til forskere på landets højere uddannelsesinstitutioner, bogforlag, kommunaldirektører, journalister på alle landsdækkende nyhedsmedier, HK Kommunals afdelinger i hele landet og samarbejdspartnere på den offentlige front: KL, FH, en lang række fagforbund, som organiserer offentligt ansatte, Forhandlingsfællesskabet, OAO, Danske Regioner m.fl.

Bladet følger den offentlige ledelsesdagsorden tæt og bringer en blanding af journalistiske og ekspertskrevne artikler om nye strømninger, forskning, projekter, litteratur osv.

Kerneopgaven, motivation af medarbejdere og teams, lederens strategiske blik, driftsledelse, når ledere får stress, personlig lederudvikling m.m. er temaer, som **Offentlig Ledelse** løbende skriver om.



Redaktion

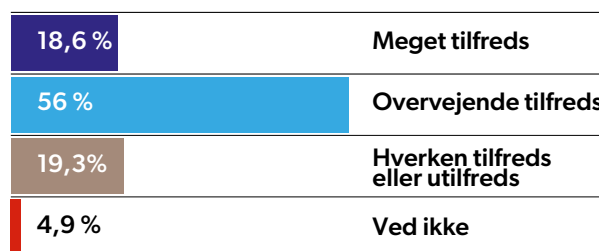
Offentlig Ledelse
c/o HK Kommunal
Weidekampsgade 8
2300 København S
www.offentligledelse.dk

Redaktør og annoncesalg

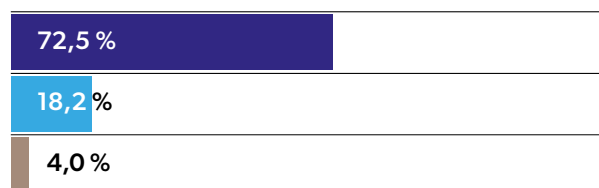
Journalist Tina Juul Rasmussen (DJ)
e-mail: tina@juul-kommunikation.com
web: juul-kommunikation.com
mobil: 28 76 56 54

Den typiske læser af *Offentlig Ledelse* er godt tilfreds med bladet ...

I hvilken grad er du tilfreds med bladet *Offentlig Ledelse*?



Læserne mener, at *Offentlig Ledelse* er relevant og vedkommende for deres ledelsesmæssige virke



- Meget enig eller overvejende enig
- Hverken enig eller uenig
- Overvejende uenig

Kilde: Læserundersøgelse af *Offentlig Ledelse*, primo 2023



Annoncepriser og formater

Oplag

3.000 ex

Priser (ekskl. moms)

1/4 side:	kr. 4.500
1/2 side:	kr. 8.500
1 helside:	kr. 15.000

Der sælges ikke annoncer til for- og bagside.

Udgivelsesplan 2024


Nr.	Udkommer	Deadline for annoncemateriale
1	mandag 26. februar	mandag 29. januar
2	Medio juni	medio maj
3	medio oktober	medio september


Rabatter


2 indrykninger:	5 % rabat
3 indrykninger:	10 % rabat
5 indrykninger:	15 % rabat
8 indrykninger:	20 % rabat


Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.


Annonceformater


 1/1 side
B: 210 × H: 297 mm
+ 3 mm til beskæring


 1/2 side (til kant)
B: 210 × H: 148 mm
+ 3 mm til beskæring

 1/2 side
B: 185 × H: 133 mm

 1/4 side
B: 97 × H: 133 mm

 1/2 side (til kant)
B: 105 × H: 297 mm
+ 3 mm til beskæring

 1/2 side
B: 97 × H: 272 mm

 1/4 side
B: 185 × H: 66 mm

Levering

Skal ske i trykklar PDF-fil med billeder i 300 dpi, cmyk til tina@juul-kommunikation.com

Og det med småt ...

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2 % pr. påbegyndt måned.

Reklamation

Offentlig Ledelse påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter osv., som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter *Offentlig Ledelses* skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykning i mediet.

Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være *Offentlig Ledelse* i hænde senest fem dage efter annoncens indrykning. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at *Offentlig Ledelse* modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for *Offentlig Ledelse* for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annullering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til *Offentlig Ledelse* senest fem hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med *Offentlig Ledelse*. I tilfælde af annullering af annoncering, hvortil der er ydet rabat i sammenhæng med tidligere eller anden annoncering, vil den for meget givne rabat efterfaktureres.

Øvrige bestemmelser

Offentlig Ledelse forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde.

Der tages forbehold for trykfejl.

Offentlig Ledelses nyhedsbrev

Antal modtagere

3.200

Åbningsprocent

46 %

Udgivelsesplan 2024

Tirsdag 9. januar

Tirsdag 6. februar

Tirsdag 12. marts

Tirsdag 9. april

Tirsdag 7. maj

Tirsdag 4. juni

Tirsdag 13. august

Tirsdag 10. september

Tirsdag 8. oktober

Tirsdag 5. november

Tirsdag 10. december

Priser (ekskl. moms)

Bannerannonce efter 1. nyhed: kr. 2.000

Øvrige placeringer: kr. 1.750

Rabatter

2 indrykninger: 5 % rabat

3 indrykninger: 10 % rabat

5 indrykninger: 15 % rabat

8 indrykninger: 20 % rabat

Yderligere rabat ved samtidig annoncering i magasinet
Offentlig Ledelse: 10 % rabat.

Annonceformater

B: 560 px × H: 175 px.

Max. 45 kB. Leveres som JPG- eller GIF-fil med
tilhørende URL-link til hjemmeside for annoncøren.

Deadline

5 dage før udsedelse af nyhedsbrevet.

Levering

til tina@juul-kommunikation.com



Seniortanker: Hvordan ser de sidste år af dit arbejdsliv ud?



Seniorpolitik er på dagsordenen i det offentlige Danmark, fordi behovet for arbejdskraft er stort. Så hvordan kan du som leder sikre, at de sidste år af dit eget arbejdsliv bliver, som du ønsker dem – og hvordan sikrer du, at din organisation skaber de bedste vilkår for jeres seniormedarbejdere, så de bliver så længe, de fagligt og personligt har overskud og lyst til?

Det bringer vi et tema om i næste nummer af Offentlig Ledelse, som udkommer i slutningen af måneden. Men du får lov at læse med allerede nu.

[Læs mere](#)

Tag den ærlige snak: Kan du som senior blive i lederjobbet?



Hvad skal der til for at sikre, at seniorledere trives og ønsker at blive på arbejdspladsen? Og hvordan kan de selv være med til at sikre medarbejdernes tilknytning i en tid, hvor vi mangler både arbejds- og ledelseskraft? Ærlig snak og løbende forventningsafstemning lyder et par af svarene fra den erfarne erhvervspsykolog og ledelsesrådgiver Søren Braskov fra HumanAct.

[Læs mere](#)

Omkring 3.200 abonnenter
modtager *Offentlig Ledelses*
nyhedsbrev, som udkommer
en gang om måneden.