

# OFFENTLIG LEDELSE

## OFFENTLIG LEDELSE 04 18

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM  
HK KOMMUNAL  
SOCIALPÆDAGGERNE  
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

### Det skal du mestre som leder i en digital tidsalder



**Samtaler i organisationer:**  
"Jeg sparer tid ved at bruge tid på 1:1-samtaler"  
SIDE 8-9

**Mod i ledelse:**  
Frygten for fejl spænder ben for at prøve nyt  
SIDE 10-11

**Do's and don'ts:**  
Kom godt igennem julefrokosten  
SIDE 13

# Medieinformation 2019



# OFFENTLIG LEDELSE

Offentlig Ledelse er fagbladet for velfærdsledere i kommuner, regioner og stat.

Bladet udkommer fire gange om året og sendes til 5.000 modtagere, som alle er leder- eller chef-medlemmer i enten Dansk Socialrådgiverforening, Socialpædagogisk Landsforbund eller HK Kommunal.

Derudover sendes bladet til forskere på landets højere uddannelsesinstitutioner, bogforlag, kommunaldirektører, journalister på alle landsdækkende nyhedsmedier, HK Kommunals afdelinger i hele landet og samarbejdspartnere på den offentlige front: KL, LO, FTF, en lang række fagforbund, som organiserer offentligt ansatte, OAO, KTO, Danske Regioner m.fl.

Bladet følger den offentlige ledelsesdagsorden tæt og bringer en blanding af journalistiske og ekspertskrevne artikler om nye strømninger, forskning, projekter, litteratur osv.

Kerneopgaven, motivation af medarbejdere og teams, lederens strategiske blik, driftsledelse, når ledere får stress, personlig lederudvikling m.m. er temaer, som Offentlig Ledelse har behandlet.



## Redaktion

Offentlig Ledelse  
c/o HK Kommunal  
Weidekampsgade 8  
0900 København C  
[www.offentligledelse.dk](http://www.offentligledelse.dk)

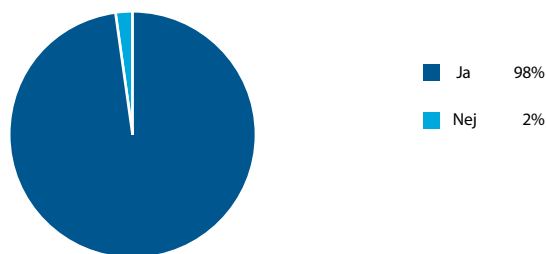
## Redaktør og annoncesalg

Journalist Tina Juul Rasmussen (DJ)  
e-mail: [tina@juul-kommunikation.com](mailto:tina@juul-kommunikation.com)  
web: [juul-kommunikation.com](http://juul-kommunikation.com)  
mobil: 2876 5654

## Den typiske læser af Offentlig Ledelse er ...

En kvinde (75 procent) i alderen 40-59 år (79 procent), som arbejder i en kommune (88 procent) i et lederjob (90 procent) og med medarbejdere under sig (69 procent). Mere end hver fjerde læser har både ledere og medarbejdere under sig.

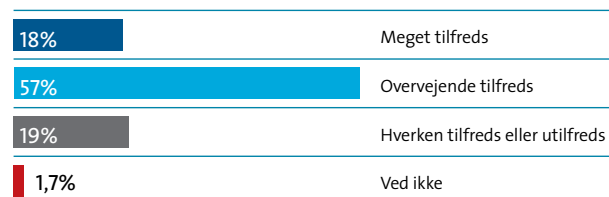
### Læser du bladet Offentlig Ledelse?



### Den seneste læserundersøgelse af bladet viser, at læserne interesserer sig for disse stofområder:



### I hvilken grad er du tilfreds med bladet Offentlig Ledelse?



Kilde: Læserundersøgelse af Offentlig Ledelse, september 2015

### Annoncepriser og formater

#### Oplag

5.000 ex.

#### Priser (ekskl. moms)

1/4 side:	kr. 4.500
1/2 side:	kr. 8.500
1 helside:	kr. 15.000

Der sælges ikke annoncer til for- og bagside.








#### Udgivelsesplan

2019	Udkommer	Deadline for annoncemateriale
Nr. 1	mandag den 18. marts	mandag den 19. februar
Nr. 2	tirsdag den 11. juni	tirsdag den 7. maj
Nr. 3	mandag den 9. september	mandag den 13. august
Nr. 4	mandag den 16. december	mandag den 19. november

#### Rabatter

2 indrykninger	5% rabat
3 indrykninger	10% rabat
5 indrykninger	15% rabat
8 indrykninger	20% rabat

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Annonceformater	
 1/1 side B: 210 x H: 297 mm + 3 mm til beskæring	
 1/2 side B: 210 x H: 148 mm + 3 mm til beskæring	 1/2 side B: 105 x H: 297 mm + 3 mm til beskæring
 1/2 side B: 185 x H: 133 mm	 1/2 side B: 97 x H: 272 mm
 1/4 side B: 97 x H: 133 mm	 1/4 side B: 185 x H: 66 mm

#### Levering

Skal ske i trykklar pdf-fil med billeder i 300 dpi, cmyk til [tina@juul-kommunikation.com](mailto:tina@juul-kommunikation.com)

### Og det med småt ...

#### Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2% pr. påbegyndt måned.

#### Reklamation

Offentlig Ledelse påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter osv., som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter Offentlig Ledelses skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet.

Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være Offentlig Ledelse i hænde senest fem dage efter annoncens indrykning. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Offentlig Ledelse modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Offentlig Ledelse for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

#### Annullering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til Offentlig Ledelse senest fem hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med Offentlig Ledelse. I tilfælde af annullering af annoncering, hvortil der er ydet rabat i sammenhæng med tidligere eller anden annoncering, vil den for meget givne rabat efterfaktureres.

#### Øvrige bestemmelser

Offentlig Ledelse forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde.

Der tages forbehold for trykfejl.

## Nyhedsbrev

### Udgivelsesplan 2019:

Tirsdag d. 8. januar
Tirsdag d. 12. februar
Tirsdag d. 12. marts
Tirsdag d. 9. april
Tirsdag d. 14. maj
Tirsdag d. 4. juni
Tirsdag d. 18. juni (særudgave fra Folkemødet)
Tirsdag d. 13. august
Tirsdag d. 3. september
Tirsdag d. 8. oktober
Tirsdag d. 12. november
Tirsdag d. 10. december

#### Offentlig Ledelses nyhedsbrev

Antal modtagere:	5.000
Åbningsprocent:	36,9%

### Priser:

Bannerannonce efter 1. nyhed:	2.000 kr. ex. moms
Øvrige placeringer:	1.750 kr. ex. moms

### Rabatter:

2 indrykninger	5% rabat
3 indrykninger	10% rabat
5 indrykninger	15% rabat
8 indrykninger	20% rabat

Yderligere rabat ved samtidig annoncering i magasinet Offentlig Ledelse: 10% rabat

### Format:

560 (b) x 175 (h) px.  
Max. 45 KB. Leveres som JPG- eller GIF-fil med tilhørende URL-link til hjemmeside for annoncøren.

### Deadline:

5 dage før udsendelse af nyhedsbrevet.

### Levering:

til [tina@juul-kommunikation.com](mailto:tina@juul-kommunikation.com)

## OFFENTLIG LEDELSE 11 18

UDGIVET I SAMMENHÆNG MED  
FOLKEMØDET  
OM FOLKEMØDET  
OM FOLKEMØDET  
OM FOLKEMØDET

### Kend dit præstationsmønster: Sådan klarer du de kedelige opgaver



Har du svært ved at komme i gang med de kedelige arbejdsopgaver, og udskylder du dem til sidste øjeblik - med dårlig samvittighed? Så er der råd at hente. Hvis du kender dit dominerende præstationsmønster, kan du finde måder at få løst de kedelige opgaver og stadig have energi til dem, som tønder dig. [Læs ekspertermaa.gode.rkt.net](http://www.ekspertermaa.gode.rkt.net)

### Effektive ledergrupper: Sorte huller eller ledestjerner?



"Det kræver kun én person at kære ledergrupper til helvede, og det er ledergruppens leder. Omvendt kræver det alle ledergruppens medlemmer at skabe en effektiv og succesfuld ledergruppe". Det siger Henning Bang, førsteamanuensis ved Universitet i Oslo og ekspert i ledergrupper. Så hvad der skal til for, at en ledergruppe ikke kører til helvede, men bliver succesfuld og effektiv. Det giver ledelsesekspert Rasmus Thy Gren sit bud på. [Læs mere](#)

Omkring 4.000 abonnenter modtager Offentlig Ledelses nyhedsbrev, som udkommer en gang om måneden.